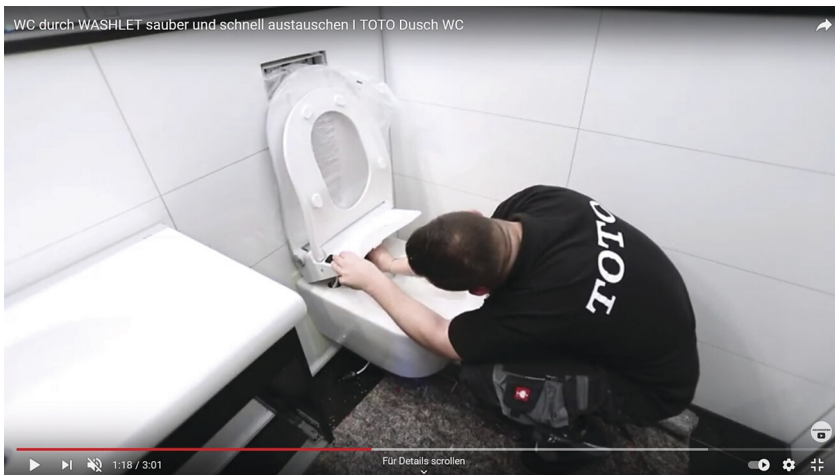


Vom WC zum Dusch-WC – in kürzester Zeit mit TOTO

Im Schnellaustausch und ohne Installationsaufwand zum neuen Dusch-WC von TOTO – Das neue Portal „my-washlet.de“ bringt Kunden und erfahrene Partnerunternehmen zusammen.



„Wir bringen das WASHLET™ schnell und sauber zu Ihnen nach Hause!“ Mit diesen Worten wendet sich TOTO an alle, die Zweifel daran haben, ob sich ein älteres WC gegen ein neues Dusch-WC austauschen lässt. Auch viele Mieter wünschen sich ein modernes Dusch-WC beziehungsweise WASHLET, wie es von TOTO angeboten wird. Jedoch viele schrecken davor zurück, weil sie viel Staub und Dreck befürchten und mit einem hohen Installationsaufwand und entsprechenden Kosten rechnen. Doch das muss nicht der Fall sein. Auch ein älteres Bad oder eine Mietwohnung lassen sich auf schnellstem Weg mit einem modernen Dusch-WC auszustatten. Über die neue Internetseite „my-washlet.de“ können Kunden einen Experten in ihrer Nähe finden, der von TOTO geschult wurde. Interessierte Betriebe können jederzeit gerne mit TOTO Kontakt aufnehmen.

In speziellen Schulungen von TOTO werden Vorgehensweisen und Ideen vermittelt, wie sich ein WASHLET™ mit möglichst geringem Aufwand und ohne Eingriff in die Bausubstanz installieren lässt.

Strom- und Wasseranschluss unkompliziert verlegen – eine Verkleidungsplatte bietet die Lösung

Zum Beispiel hat TOTO mit einem Partner zusammen eine Lösung für den unkomplizierten und schnellen Austausch entwickelt. Eine Verkleidungsplatte, die vor jeden Spülkasten passt und in die auch die Zuleitung für Wasser und Strom direkt verlegt werden können. Die Fliesen müssen dabei nicht angetastet werden, da die Platte auf die Fliesen montiert wird. In Größe und Farbe lässt sich die Platte individuell anpassen, so dass sie aus einem Guss mit dem übrigen

Ansprechpartner für Journalisten:

bering*kopal, Büro für Kommunikation
Thomas Kopal
Tel. +49 (0)711 7451 759 12

Thomas.Kopal@bering-kopal.de

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@toto.com

TOTO im Internet:
de.toto.com

Badezimmerinterieur erscheint. „Die Montage dieser Platte bietet meistens die schnellste Möglichkeit. Alle Handgriffe – von der Demontage des alten WC und der Montage des neuen WASHLET™ – sind bereits in 2 bis 4 Stunden erledigt“, wissen die Spezialisten von TOTO. Mittlerweile ist diese Platte über den Großhandel zu beziehen.

Auch für Mieter interessant – beim Auszug kommt das WASHLET™ mit

Wer eine Mietwohnung bewohnt und diese nach Auszug wieder in den ursprünglichen Zustand zurückversetzen muss, kann dies problemlos tun: Die lediglich mit Klebeband an der Wand befestigte Verkleidungsplatte kann vorsichtig entfernt, samt Dusch-WC mitgenommen und in der neuen Wohnung erneut verwendet werden.

Barrierefreiheit ist ein wichtiger Aspekt

Im Alter oder bei körperlichen Einschränkungen selbstbestimmt zu leben, das wünscht sich jeder. Doch oftmals muss innerhalb kürzester Zeit eine Lösung dafür gefunden werden, dass etwa die Eltern weiterhin alleine die Toilette benutzen können. Mit dem unkomplizierten Austausch des WC gegen ein WASHLET™ lässt sich dieses Problem schnell und sauber lösen.

Der Schnellaustausch über die website – erste Schritte

Auf „my-washlet.de“ möchte TOTO Kunden und Partnerbetriebe zusammenbringen. Die Installation und der schnelle Austausch hin zu einem WASHLET erfordert handwerkliches Know-how – und auf der Plattform wird es den interessierten Endkunden leicht gemacht, den richtigen Betrieb zu finden und eine gute Beratung zu bekommen.

Vertrauen auf TOTO: Das Unternehmen hat in 40 Jahren mehr als 50 Millionen Dusch-WCs verkauft

Mit dem schnellen Austausch kommt TOTO dem Bedürfnis vieler Kunden entgegen, die noch in der gegenwärtigen Pandemiesituation – und natürlich dauerhaft – mehr Hygiene und Frische in ihr Badezimmer bringen möchten. Das japanische Unternehmen ist weltweit für seine Hygienetechniken bekannt und hat bereits mehr als 50 Millionen Dusch-WCs verkauft. Seit mehr als 40 Jahren stellt TOTO seine WASHLET™ her und verkauft sie in die ganze Welt. Auch immer mehr Handwerkerbetriebe in Deutschland schwören auf die Dusch-WCs aus Japan und bieten einen hervorragenden Service. Dabei steht ihnen TOTO mit speziellen Schulungsangeboten zur Seite.

Die neue Website: my-washlet.de

Was ist das Besondere an einem WASHLET™ von TOTO?

Die wichtigsten Hygiene- und Komfortfunktionen auf einen Blick, die je nach Modell variieren können:

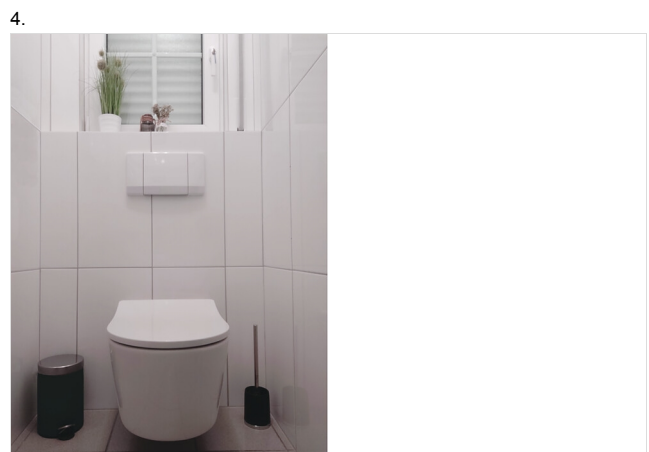
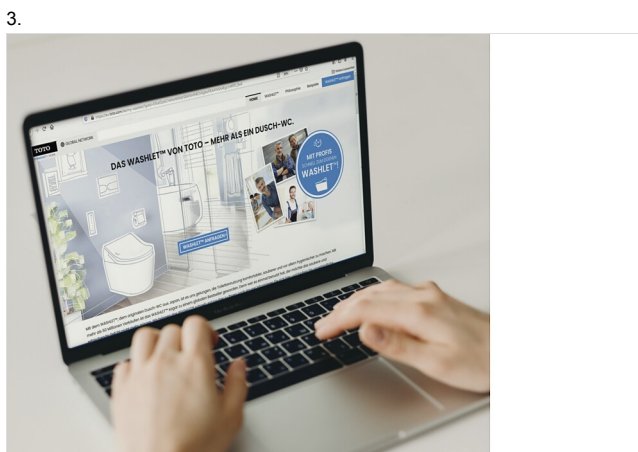
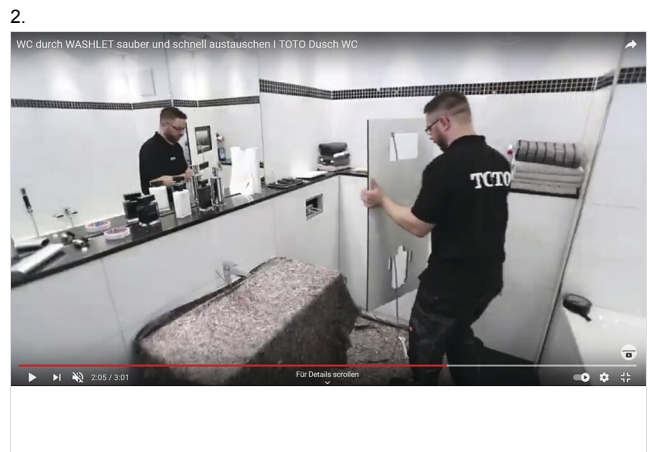
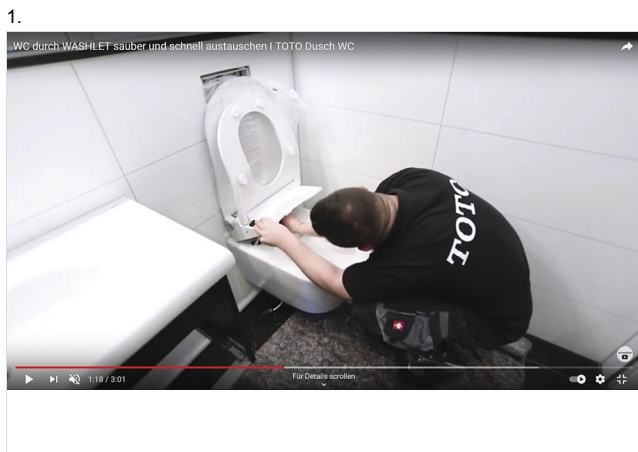
- **RANDLOSES DESIGN:** Das randlose Design ist bei allen TOTO WC-Keramiken Standard. Dadurch gibt es in den Toilettenbecken keinen unzugänglichen Spülrand, unter dem sich Schmutz und Bakterien festsetzen können.
- **CEFIONTECT:** die besonders glatte und widerstandsfähige Spezialglasur, an der nahezu nichts anhaften kann und die nach langer Nutzung ihren Glanz behält.
- **TORNADO FLUSH:** die besonders kraftvolle, kreisende Spülung, die nahezu alle Rückstände aus dem Spülbecken entfernt.
- **BEHEIZBARER SITZ** mit regulierbarer Temperatur
- **STABDÜSE** mit individuell einstellbarer Wassertemperatur, Wasserdruck und Strahlarten
- **ENTKALKUNGSFUNKTION**
- **PREMIST:** Vor jeder Nutzung wird automatisch Wasser auf der Oberfläche der WC-Keramik versprüht. Die hydrophilen Eigenschaften der Keramik unterstützen den Abtransport von Schmutz. Ferner bleibt an feuchter Keramik generell weniger Schmutz haften als an trockener Keramik.
- **EWATER+:** sowohl zur Reinigung der Stabdüse als auch des WC Beckens. Reduziert Bakterien.

1 Auch ein älteres Bad oder eine Mietwohnung lassen sich auf schnellstem Weg mit einem modernen Dusch-WC auszustatten. Über die neue Internetseite „my-washlet.de“ können Kunden einen Experten in ihrer Nähe finden, der von TOTO geschult wurde. Foto: TOTO

2 In kurzer Zeit zum neuen Dusch-WC: Strom- und Wasseranschluss lassen sich unkompliziert verlegen, um ohne bauliche Maßnahmen ein Dusch-WC zu installieren. Eine Verkleidungsplatte mit integrierten Wasser- und Stromzuleitungen bietet die Lösung. Foto: TOTO

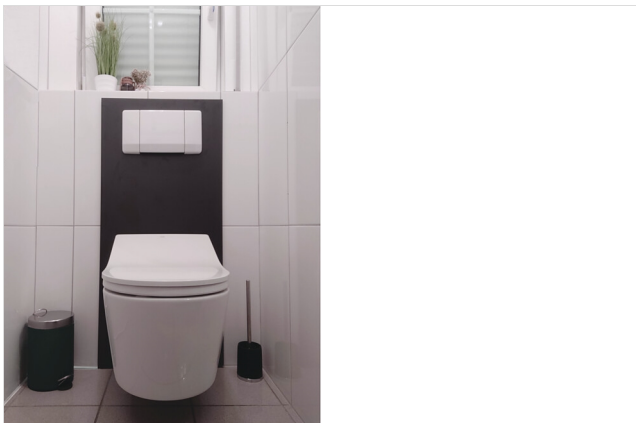
3 Über die neue Internetseite „my-washlet.de“ können Kunden einen Experten in ihrer Nähe finden, der von TOTO geschult wurde. Foto: TOTO

4 Für dieses Gästebad wurde ein neues Dusch-WC geplant. Im Schnellaustausch gegen das WC ist das innerhalb kürzester Zeit möglich – mit einem speziell geschulten TOTO Experten. Das Foto zeigt die Situation Vorher noch mit WC. Foto: TOTO



5 In dieses Gästebad ist ein neues Dusch-WC von TOTO eingezogen - es wurde im Schnellverfahren gegen das WC ausgetauscht. Die eigens dafür entwickelte Verkleidungsplatte – hier in markantem Schwarz – integriert die Zuleitungen für Strom und Wasser. Dieses Foto zeigt die Situation Nachher. Foto: TOTO

5.



Über TOTO Europe

Bei TOTO, das zu den führenden internationalen Sanitärunternehmen zählt, steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Auch Nachhaltigkeit und der umsichtige Umgang mit Ressourcen sind TOTO ein Anliegen. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand. Im Jahr 2018 wurde das Unternehmen vom internationalen Marktforschungsinstitut Euromonitor International als „World's No.1 Brand“ beim Verkauf für Dusch-WCs ausgezeichnet. Als einer der ersten zehn Hersteller wurde TOTO im Jahr 2019 mit dem Qualitätszeichen des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und der Urkunde „Zertifizierter Hersteller – Qualität, Sicherheit, Service“ ausgezeichnet. Im Jahr 2020 konnte das Unternehmen auf 40 Jahre Entwicklung und Herstellung von Dusch-WCs (WASHLET™) zurückblicken. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO auf der Homepage: de.toto.com