

TOTO au salon ISH



À l'occasion de l'ISH, le plus grand salon international du sanitaire et des techniques de chauffage et de climatisation, qui se tiendra du 13 au 17 mars à Francfort/Main, TOTO se présente dans un cadre exceptionnel : pour la première fois, l'expert en sanitaires japonais représenté par 36 000 collaborateurs dans 18 pays du monde, invite les visiteurs à une découverte sensorielle de l'univers de TOTO au Forum, sur un espace de 1500 m². Comme le déclare l'entreprise : « Pour présenter nos tout nouveaux produits éco-responsables et l'impact positif que ceux-ci ont sur notre style de vie, nous avons imaginé un stand qui stimule les sens – avec de la lumière, des sons, de l'eau qui coule et des arbres verts ».

Fidèle à son concept « Life Anew », TOTO expose des produits sanitaires qui incarnent un style de vie alliant confort et mode de vie sain. L'entreprise s'est fixé pour objectif de transformer les rituels quotidiens en expériences enrichissantes pour permettre à chacun d'avoir accès à un nouveau style de vie.

Leader dans le développement de la céramique sanitaire, TOTO entend bien profiter du salon ISH pour faire découvrir au public son produit emblématique, le WASHLET, à côté de nombreux autres objets exposés. L'approche éco-responsable tant au niveau de l'entreprise que des produits s'étend à la recherche et au développement et joue un rôle essentiel dans ce contexte.

L'expert du WASHLET

WASHLET est le nom du WC-douche conçu par TOTO. Doté de technologies de confort et d'hygiène, le WASHLET contribue à préserver les ressources naturelles, par exemple en remplaçant le papier hygiénique par un agréable nettoyage à l'eau. À noter l'importance des technologies d'hygiène dans ce contexte, car elles rendent superflue l'utilisation de produits détergents, sont particulièrement

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Camille Bancel
camillebancel@
14septembre.com
M +33 6 59 00 88 89

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

écologiques et réduisent le nécessaire nettoyage des WC à un minimum. Au cours des 40 dernières années, différents modèles de WASHLET nés au Japon ont conquis le marché international. Aujourd'hui, ce produit sanitaire hygiénique, durable et respectueux des ressources naturelles est apprécié dans le monde entier. TOTO a déjà vendu plus de 60 millions d'exemplaires du WASHLET, plus que toute autre entreprise au monde selon les chiffres cités par l'expert japonais.

Nouveautés présentées au salon

TOTO présente son NEOREST WX pour la première fois cette année à l'ISH. Le prototype de toilette intelligente avec WASHLET exposé est un produit haut de gamme. Alliant design innovant et technologie de pointe, les NEOREST sont les toilettes avec WASHLET intégrés les plus sophistiquées du fabricant japonais. La forme globale du NEOREST WX qui exploite la douceur originelle de la céramique, crée un design harmonieux aux lignes arrondies qui procure à l'utilisateur une sensation de confort. Grâce à ses lignes sobres et classiques, il s'adapte à tous les styles de salles de bain.

Press Information

1 Un stand aux dimensions généreuses qui offre aux visiteurs une expérience sensorielle des produits. Photo: TOTO

2 Entrée du stand. La lumière du soleil qui s'infiltré entre les arbres et les sons de la nature accueillent le visiteur et crée une oasis de tranquillité au milieu de l'effervescence du salon. Photo: TOTO

3 NEOREST. PURE LUXURY : un message de marque synonyme d'exigence dans la salle de bain NEOREST invite au bien-être. Photo: TOTO

4 TOTO propose un vaste choix de WASHLET. Jusqu'à présent, l'entreprise en a vendu 60 millions d'exemplaires dans le monde, plus que tout autre fabricant. Photo : TOTO



5 Les douches dotées d'une technologie innovante accompagnent l'utilisateur tout au long de la journée – du lever au coucher. Elles produisent un effet stimulant ou apaisant et relaxant. Photo : TOTO

6 NEOREST WX. La toilette intelligente haut de gamme avec WASHLET intégré. Photo: TOTO



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. Premier fabricant du Japon, le fournisseur d'équipements complets de salles de bain propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 40 ans de développement et de fabrication de WASHLET et en a vendu plus de 60 millions dans le monde. Entreprise résolument orientée vers le développement durable afin de contribuer au développement d'une société à taux d'émissions zéro, TOTO fait preuve d'un engagement fort : en adhérant à l'initiative RE100, le groupe TOTO s'engage à passer d'ici 2040 à l'électricité 100 % issue des énergies renouvelables dans tous ses sites. Il a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en juin 2021 pour atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre dans le respect de l'accord de Paris et réduire systématiquement les émissions de CO2. TOTO emploie plus de 36 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : fr.toto.com