

TOTO steigt um auf Strom aus erneuerbaren Energien

Bis zum Jahr 2040 plant TOTO, seinen Strom zu 100% aus erneuerbaren Energien zu beziehen und ist dazu der internationalen Initiative RE100 beigetreten.



TOTO wird sich künftig noch stärker für eine emissionsfreie Gesellschaft einsetzen und hat bereits mehrere Maßnahmen ergriffen, um der globalen Erderwärmung entgegenzuwirken.

Bis zum Jahr 2040 plant die TOTO-Gruppe, ihren Strom vollständig aus erneuerbaren Energien zu beziehen. Ein wichtiger Schritt in diese Richtung ist der Beitritt zur internationalen Umweltinitiative RE100. RE100 steht für "Renewable Energy 100%" (100% erneuerbare Energien) und ist eine internationale Umweltinitiative unter der Leitung von "The Climate Group" – einer internationalen Umwelt-NGO – in Partnerschaft mit dem CDP (Carbon Disclosure Project), welche die Offenlegung von Informationen zum Klimawandel fördert. RE100 wurde im Jahr 2014 gegründet. Ihr Ziel ist es, den Umstieg auf erneuerbare Energien zu beschleunigen. Mehr als 300 große namhafte Unternehmen auf der ganzen Welt haben sich bereits RE100 angeschlossen.

Mit dem Beitritt zu RE100 hat sich die TOTO-Gruppe verpflichtet, die Beschaffung erneuerbarer Energien an allen ihren Standorten weltweit entsprechend den regionalen Gegebenheiten auszubauen und Anlagen zur Erzeugung von Solarenergie in den Werken installieren. Diese Maßnahme soll sicherstellen, dass bis 2040 100% des für die Geschäftstätigkeit genutzten Stroms aus erneuerbaren Energien stammt. Über den Fortschritt der Maßnahmen muss regelmäßig berichtet und Rechenschaft abgelegt werden. RE100 veröffentlicht diesen Fortschritt jährlich. Ferner plant TOTO, zur Verringerung der CO₂-Emissionen in den unterschiedlichen Märkten Verbesserungen bei der Energieeinsparung vorzunehmen und Produktionsanlagen entsprechend auf- und umzurüsten.

Ansprechpartner für Journalisten:

bering*kopal, Büro für Kommunikation
Thomas Kopal
Tel. +49 (0)711 7451 759 12

Thomas.Kopal@bering-kopal.de

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@toto.com

TOTO im Internet:
de.toto.com

Die TOTO-Gruppe hat eine Unternehmensphilosophie entwickelt, die darauf abzielt, "ein großartiges Unternehmen zu schaffen, dem die Menschen auf der ganzen Welt vertrauen können und das zur Verbesserung der Gesellschaft beiträgt". Indem sie sich durch ihre Geschäftstätigkeit für die Lösung sozialer Probleme und die Umwelt einsetzt, wird sie auch wirtschaftliches Wachstum erzielen und zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals SDGs) beitragen.

Ein Baustein zur Umsetzung dieser Unternehmensphilosophie ist der Beitritt zu RE100.

Düsseldorf, im November 2021

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

1 Am Headquarter von TOTO im japanischen Kitakyushu wurde 2017 das TOTO Museum eröffnet. Es gewährt Einblicke in die Geschichte und den Wertekanon des Unternehmens. Foto: TOTO

2 Die TOTO Gruppe unterhält Niederlassungen auf der ganzen Welt. Hier blickt man auf die unterschiedlichsten Produkte des Unternehmens, die für die verschiedenen Märkte gestaltet und in der Global Gallery des TOTO Museums präsentiert werden. Foto: TOTO

3 Blick in ein aktuelles, mit einem WASHLET™ von TOTO ausgestattetes Badezimmer. Foto: TOTO

4 Die WASHLET™ (hier das Modell RW auto flush mit automatischer Spülung) haben TOTO weltweit bekannt gemacht. Eine der angenehmen Hygienefunktionen – die Intimreinigung mit warmem Wasser – hilft, Toilettenpapier zu vermeiden. Foto: TOTO

1.



2.



3.



4.



Über TOTO Europe

Bei TOTO, das zu den führenden internationalen Sanitärunternehmen zählt, steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires. Im Jahr 2020 konnte das Unternehmen auf 40 Jahre Entwicklung und Herstellung von Dusch-WCs (WASHLET™) zurückblicken. Auf dem Weg zu einem nachhaltig ausgerichteten Unternehmen, das die Entwicklung hin zu einer vollständig emissionsfreien Gesellschaft unterstützt, zeigt TOTO ein hohes Engagement: Mit dem Beitritt zur Initiative RE100 bekennt sich die TOTO-Unternehmensgruppe dazu, an allen Standorten bis zum Jahr 2040 vollständig auf Strom aus erneuerbaren Energien umzustellen. Im Juni 2021 erfolgte die Zertifizierung der Science Based Targets Initiative (SBT), um die Reduzierung von Treibhausgasen im Einklang mit dem Pariser Abkommen zu erreichen und auf dieser Grundlage die CO₂-Emissionen systematisch weiter zu reduzieren. Weltweit arbeiten mehr als 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO: de.toto.com

QR-Code der Pressemitteilung

