

## TOTO passe à l'électricité issue des énergies renouvelables

Jusqu'en 2040, TOTO prévoit de s'approvisionner en électricité issue à 100 % des énergies renouvelables. Pour cela, l'entreprise a adhéré à l'initiative internationale RE 100



*À l'avenir, TOTO s'engagera encore davantage pour une société à taux d'émission zéro. L'entreprise a déjà pris plusieurs mesures pour agir contre le réchauffement climatique.*

Jusqu'en 2040, le groupe TOTO prévoit de s'approvisionner à 100 % en électricité issue des énergies renouvelables. L'adhésion à l'initiative environnementale internationale RE100 est un pas important dans cette direction. RE100 est l'abréviation de « Renewable Energy 100% » (100 pour cent énergie renouvelable). Il s'agit d'une initiative environnementale internationale sous la direction de « The Climate Group » – une ONG environnementale internationale – en partenariat avec le CDP (Carbon Disclosure Project) qui encourage la divulgation d'informations sur le changement climatique. Créée en 2014, l'initiative RE100 a pour objectif d'accélérer le passage aux énergies renouvelables. Plus de 300 grandes entreprises renommées dans le monde entier ont déjà rejoint l'initiative RE100.

En adhérant à RE100, le groupe TOTO s'est engagé à développer son approvisionnement en énergies renouvelables sur tous ses sites dans le monde en fonction des conditions locales et à installer des systèmes de production d'énergie solaire dans ses usines. Cette mesure vise à faire en sorte que jusqu'en 2040, l'électricité utilisée pour les activités de l'entreprise soit issue à 100 % des énergies renouvelables. Les progrès de ces mesures doivent faire l'objet de rapports et de comptes rendus réguliers et sont publiés par RE100 chaque année. TOTO prévoit également d'apporter des améliorations en matière d'économies d'énergie, et d'adapter et de moderniser ses systèmes de production en conséquence afin de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> sur les différents marchés.

### Bureau de Presse France :

14 Septembre  
Alix Payelleville  
Alixpayelleville  
@14septembre.fr  
M +33 6 59 00 88 89

### Contact :

Anja Giersiepen  
Anja.Giersiepen  
@toto.com

Pour en savoir plus sur  
TOTO sur Internet :

[fr.toto.com](http://fr.toto.com)

Le groupe TOTO a développé une philosophie d'entreprise qui vise à « créer une grande entreprise à laquelle les gens du monde entier peuvent se fier et qui contribue à améliorer la société ». En s'engageant à résoudre les problèmes sociaux et environnementaux par le biais de ses activités commerciales, il assurera également la croissance économique et contribuera aux objectifs de développement durable des Nations unies (Sustainable Development Goals SDGs).

L'adhésion à l'initiative RE100 est une étape clé dans la mise en œuvre de cette philosophie d'entreprise.

Düsseldorf, en novembre 2021 / Reproduction autorisée contre justificatif

1 Le musée TOTO a ouvert ses portes en 2017 au siège de TOTO à Kitakyushu au Japon. Il offre un aperçu de l'histoire et des valeurs de l'entreprise. Photo : TOTO

2 Le groupe TOTO possède des sites dans le monde entier. On voit ici les produits les plus divers de l'entreprise conçus pour les différents marchés et présentés dans la Global Gallery du musée TOTO. Photo : TOTO

3 Vue sur une salle de bain de la gamme actuelle équipée d'un WASHLET™ de TOTO. Photo : TOTO

4 Les WASHLET™ (ici le modèle RW auto flush avec chasse d'eau automatique) ont rendu TOTO célèbre dans le monde entier. L'une des agréables fonctions d'hygiène, la toilette intime à l'eau chaude, permet d'éviter l'utilisation de papier hygiénique. Photo : TOTO



**À propos de TOTO Europe**

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. Premier fabricant du Japon, le fournisseur d'équipements complets de salles de bain propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. En 2020, l'entreprise a célébré 40 années de développement et de production de WC-douches (WASHLET™). Entreprise résolument orientée vers le développement durable afin de contribuer au développement d'une société à taux d'émissions zéro, TOTO fait preuve d'un engagement fort : en adhérant à l'initiative RE100, le groupe TOTO s'engage à passer d'ici 2040 à l'électricité 100 % issue des énergies renouvelables dans tous ses sites. Il a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en juin 2021 pour atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre dans le respect de l'accord de Paris et réduire systématiquement les émissions de CO2. TOTO emploie plus de 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : [fr.toto.com](http://fr.toto.com)