

Une entrée inspirante dans l'univers de TOTO

L'entreprise japonaise d'équipements sanitaires TOTO a entièrement remanié son site internet - pour offrir davantage d'inspiration et d'informations.



Avec un site internet entièrement remanié, TOTO ouvre un portail numérique inspirant sur l'univers de l'entreprise d'équipements sanitaires originaire du Japon, mais présente dans le monde entier. Omotenashi – dans l'esprit de l'hospitalité japonaise, c'est l'utilisateur, le visiteur du site, qui se trouve au centre du nouveau concept web. À l'aide de magnifiques photographies grand format, d'abondantes informations générales et descriptions de produits, le visiteur découvre comment il est possible de créer un tout nouveau style de vie grâce aux solutions dédiées aux salles de bain de TOTO.

Dans le monde numérique, les habitudes d'utilisation et les besoins changent constamment et le progrès technologique d'internet est extrêmement dynamique. En particulier, l'utilisation accrue du web sous une forme mobile exige des concepts de sites différents, plus flexibles. D'une part, avec son nouveau site internet, TOTO tient compte de cette évolution. D'autre part, il invite les visiteurs à plonger dans l'univers des salles de bain de TOTO et à le découvrir. De ce point de vue, le site est entièrement placé sous le signe de l'*omotenashi* japonais : ce terme est utilisé pour décrire l'hospitalité propre à la culture japonaise, empreinte d'une compréhension et d'un respect mutuels au plus haut niveau, avec l'objectif de créer toujours une atmosphère des plus agréables pour son hôte.

Le WASHLET™ : le produit phare

Le WASHLET™ de TOTO est la pièce maîtresse du site. WC-douche original créé au Japon, il constitue le produit phare de l'entreprise internationale. C'est également son produit le plus vendu. Également fabriqué pour le marché européen depuis plus de 10 ans, il se distingue nettement de ses concurrents par ses

Bureau de Presse

France :
14 Septembre
Alix Payelleville
Alixpayelleville
@14septembre.fr
M +33 6 59 00 88 89

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

technologies intégrées. En matière d'hygiène, de confort et de qualité, le WASHLET™ occupe une place dominante sur le marché. Sur le nouveau site internet, grâce à une fonction intuitive de recherche de distributeurs, le visiteur peut rechercher des spécialistes en WASHLET™ des possibilités de test proches de chez lui.

Des solutions pour de nouvelles sensations

Les images sobrement animées du nouveau site illustrent comment les rituels quotidiens dans la salle de bain se transforment en expériences enrichissantes et créent de nouvelles sensations. Avec son concept « Life Anew », TOTO exprime l'alliance de l'esthétique et du bien-être grâce à un design produit haut de gamme, des matériaux de grande qualité et des technologies uniques. Tout cela se reflète également dans le nouveau site internet de TOTO, qui réserve à la rubrique Technologie en particulier un espace important. Le visiteur y découvre de nombreuses informations sur les technologies intégrées aux produits tout en restant invisibles la plupart du temps, telles que l'email spécial extra lisse CEFIONTECT dont sont revêtues toutes les surfaces céramiques. La structure microscopique de sa surface empêche même les particules de saleté les plus petites de se déposer. Avec toutes ses technologies innovantes, TOTO souhaite se rapprocher un peu plus de son objectif : la salle de bain parfaite.

Des informations à foison

Le nouveau site internet présente de manière très structurée la vaste gamme de produits de TOTO : WASHLET™, WC sans rebord, lavabos, urinoirs, douches, bidets et sèche-mains. L'entreprise et ses 30 000 employés dans le monde se présentent également en détail. Si l'hygiène est le thème central chez TOTO, la durabilité joue également un rôle important. Depuis des décennies, TOTO développe des technologies qui se distinguent par l'innovation, la préservation des ressources et le respect de l'environnement.

Dans la nouvelle rubrique Service très détaillée, les particuliers tout comme les clients professionnels de TOTO trouveront les informations recherchées. Cette page offre un accès à tous les catalogues et brochures actuels et dispose d'une base de données médias. Les partenaires professionnels trouveront entre autres le logiciel de planification de salles de bain TOTO, des dessins techniques, des données BIM, des instructions de montage et des modes d'emploi.

Nous vous invitons cordialement à explorer le nouveau site internet de TOTO : fr.toto.com

Düsseldorf en février 2021 / Reproduction autorisée
contre justificatif

1 Le nouveau site internet de TOTO est en ligne depuis début janvier 2021. De magnifiques photographies grand format et d'abondantes informations générales et descriptions de produits expriment le style de vie « Life Anew » créé par TOTO avec ses solutions dédiées aux salles de bain. Photo : TOTO

2 L'entreprise japonaise d'équipements sanitaires TOTO a entièrement remanié son site internet. Photo : TOTO



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Pour cela, l'entreprise japonaise associe le design moderne à la force d'innovation. Les technologies perfectionnées au cours des décennies restent toujours à l'arrière-plan, elles sont discrètes et faciles à utiliser. Fondée dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue depuis 2009 en Europe également des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante. L'objectif est de créer un nouveau style de vie grâce au confort, à l'hygiène et à la possibilité de se régénérer et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. De même, TOTO attache une grande importance à la durabilité et à l'utilisation circonspecte des ressources. En tant que fournisseur d'équipements complets de salles de bain, le premier fabricant du Japon propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires créés en étroite collaboration avec des designers de renom. En 2017, l'entreprise a fêté son centenaire et a été distinguée en 2018 par l'institut d'études de marché international Euromonitor comme

« World's No.1 Brand » pour les ventes de WC-douches. En 2019, TOTO a été parmi les dix premiers fabricants à se voir décerner le label de qualité de l'Association allemande des professionnels des sanitaires, du chauffage et de la climatisation (ZVSHK) et le titre officiel « Fabricant certifié - qualité, sécurité, service ». TOTO emploie 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : fr.toto.com

4